CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS

“

Mieux **former**,
mieux **accueillir**
& mieux **rayonner** !

Rapport d'activité

2024-2025

Clermont SB
4 boulevard Trudaine
63000 Clermont-Ferrand
+33 (0)4 73 98 24 24

Réalisation :
Communication Department
Clermont SB

Crédits Photos :
Adobe Stock, Freepik, Florian Bompan,
Florian Brioude, Pierre Soissons,
Alumni Clermont SB, Benoît Alazard, Yann Cabello

Imprimerie : Print Conseil
26 Av Jean Moulin - 63540 Romagnat

Novembre 2025

L'année académique 2024-2025 aura ouvert un nouveau chapitre de notre histoire avec l'inauguration du **Campus Trudaine XL**, l'adoption de notre nouvelle identité **Clermont School of Business** (ex ESC Clermont BS) et l'élargissement de notre offre de formation. Trois actes d'un même mouvement pour mieux **accueillir**, mieux **rayonner** et mieux **former** !

Au cœur de Clermont-Ferrand, l'extension de **4 000 m²** de notre campus nous a permis d'offrir des espaces d'apprentissage, de vie et de collaboration à la hauteur de nos ambitions et des usages contemporains. Cette transformation s'est accompagnée d'exigences fortes en matière d'impact, exigences qui nous ont permis d'obtenir la certification environnementale **BREEAM « Very Good »**. Elle s'est aussi traduite par un **embellissement global de notre campus**, afin d'offrir à nos étudiants et partenaires un cadre d'étude et de travail encore plus convivial et inspirant.

Le changement de nom de l'École a constitué une étape stratégique : il a permis de clarifier notre positionnement et notre ambition, tout en affirmant la **continuité de ses racines et de son histoire**. La qualité de la campagne qui a accompagné ce changement a d'ailleurs été saluée par plusieurs distinctions. Au-delà des trophées, je retiens l'énergie collective mobilisée pour faire de cette évolution une réussite !

Nous avons également profité de cette année pour enrichir nos programmes de formation, au cœur de notre mission, en lançant un **MSc « Digital Marketing & Artificial Intelligence »**, destiné à former les futurs experts du numérique et de l'IA. Nous avons aussi innové au niveau Bachelor par la création d'une spécialisation **« Création de contenu, Médias & Journalisme »**, développée en partenariat avec **l'ESJ Pro**, filiale de formation du Groupe Centre France, afin de répondre aux nouveaux besoins des entreprises en matière de communication et d'information.

Dans le même esprit, nous avons renforcé de nombreuses alliances avec les **entreprises du territoire**. Une collaboration inédite s'est engagée avec le **Campus Connecté de Nevers** en faveur de l'égalité des chances, élargissant ainsi au public empêché l'accès à l'excellence académique. Toutes ces initiatives confirment notre rôle : former, innover et accompagner les talents de demain, tout en restant connectés aux besoins du tissu économique et aux enjeux sociétaux.

2024-2025 aura aussi été l'année de la montée en puissance internationale de l'École. Avec l'obtention de l'**extension du grade pour le Bachelor Management International sur le campus Marrakech**, nous affirmons notre volonté de conjuguer ancrage territorial et ouverture au monde !



Richard SOPARNOT

Directeur Général

Une année placée sous le signe de l'envol

L'année 2024-2025 a été placée sous le signe de l'envol avec le lancement d'un concept fort, **UP (Upgrader l'ensemble de Clermont SB)** : **un nouveau nom**, une nouvelle identité visuelle et l'inauguration du **Campus Trudaine XL** !

Cette année de transition a permis d'accompagner toutes nos parties prenantes dans ce changement majeur, tout en développant de nouveaux projets ambitieux.

Clermont School of Business poursuit ainsi sa trajectoire et son évolution, avec une ambition constante : offrir toujours plus à ses étudiants et affirmer son rôle d'acteur engagé et novateur sur son territoire.

Découvrir le campus en vidéo

Revoir la vidéo «L'envol»

Clermont School of Business en mouvement

Pour l'année 2025-2026, l'École entend poursuivre cette dynamique en développant son maillage territorial, en France comme à l'international, afin de proposer une offre adaptée à chaque contexte et à chaque cible, dans une logique de complémentarité. L'enjeu sera double : **accroître notre impact et enrichir notre offre.**

De **nouvelles formations** verront le jour, des **partenariats stratégiques** seront noués et des **innovations pédagogiques** viendront renforcer notre modèle. Chaque jour, l'École se réinvente pour répondre aux besoins de ses étudiants, de ses partenaires, de ses entreprises et de son environnement.

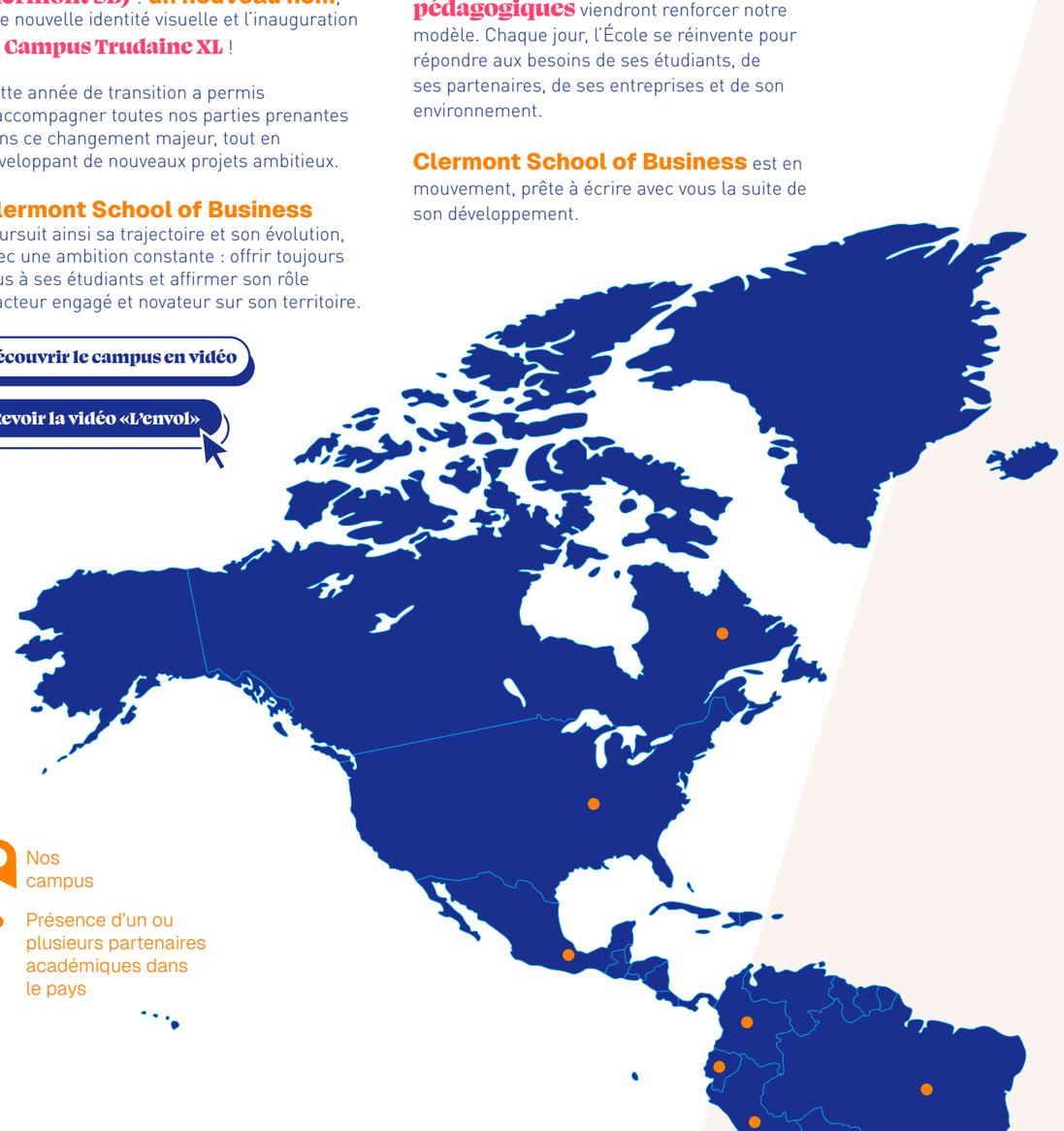
Clermont School of Business est en mouvement, prête à écrire avec vous la suite de son développement.

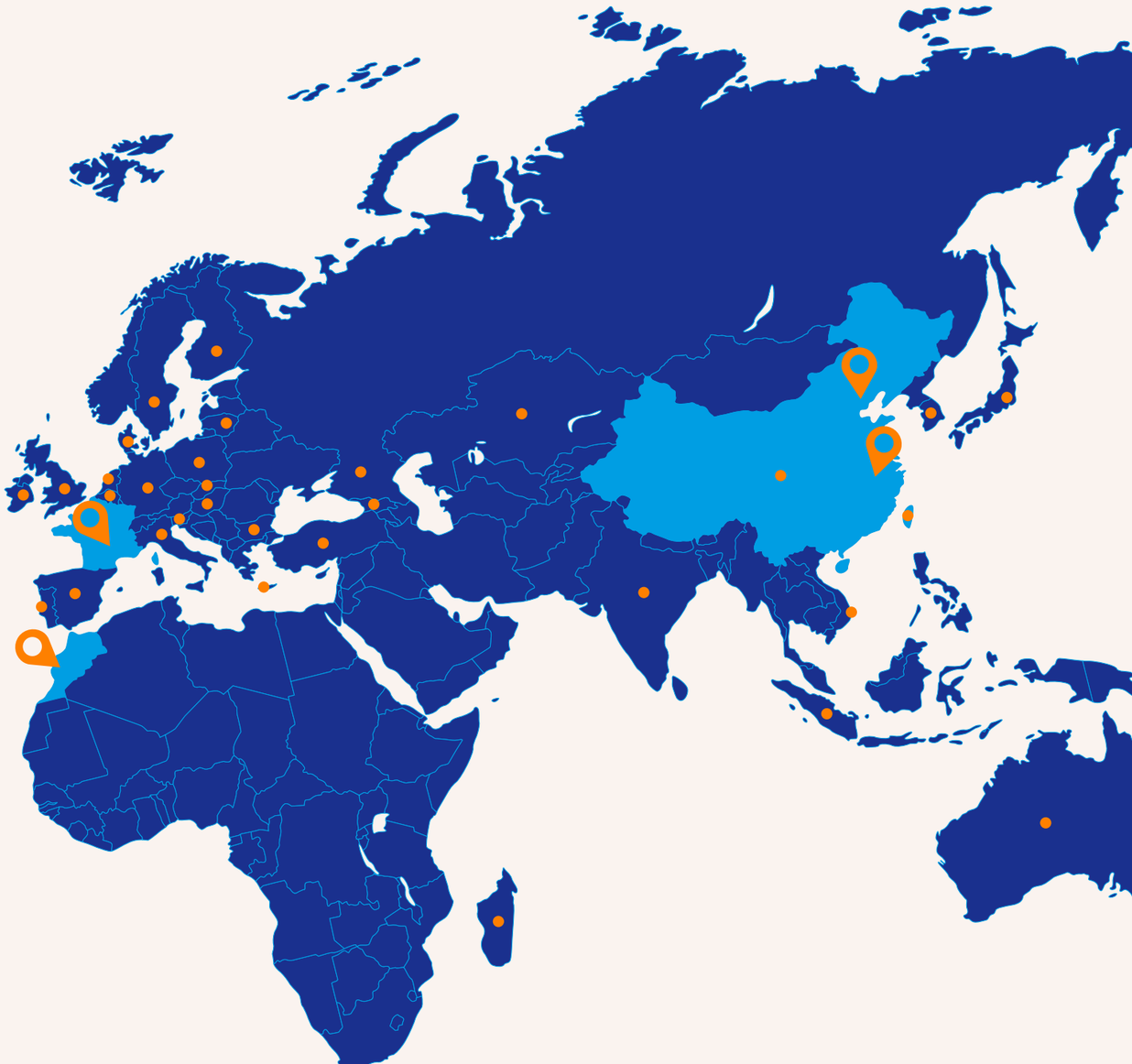
4 campus dans le monde

+ de **100** partenaires académiques

+ de **50** nationalités représentées sur le campus Trudaine XL

Clermont SB puise sa force dans un **ancrage territorial solide**, tout en cultivant une **ouverture** résolument tournée vers **l'international.**





Zoom sur les chiffres

de l'année 2024-2025



École

20,6 M€
Chiffre d'affaires 2024-25

175
Salariés permanents

dont
55
enseignants-chercheurs permanents

450
Professeurs affiliés



Formation Initiale

2 121
Effectif étudiants en formation initiale

dont
800
étudiants internationaux

et
924
étudiants en alternance



Formation Continue

1 000
Participants formés

3,8 / 4
Taux de satisfaction en formation «sur mesure»

3,86 / 4
Taux de satisfaction en formation inter-entreprise



Fondation

190 000 €
Montant des dons

110 100 €
Montant distribué aux étudiants

6
Startups soutenues financièrement

2
Projets à destination des étudiants soutenus



Incubateur

21
Projets de création d'entreprises accompagnés

107 500 €
Montant des financements accordés aux incubés

91 %
Taux de survie à 3 ans des projets accompagnés



Alumni

+ de **18 000**
Membres

56
Événements organisés durant l'année

+ de **1 900**
Participations



E2C Puy-de-Dôme

153
Stagiaires accueillis

13
Collaborateurs investis

Construire
les savoirs
& cultiver
la qualité

Formation Initiale

L'année 2024-2025 a été consacrée pour une large part à la refonte des maquettes du Programme Grande École, cinq ans après l'obtention de la reconnaissance ministérielle. Ce nouveau programme, commercialisé depuis septembre 2025 sera mis en œuvre à la rentrée 2025-2026 et se distingue par trois évolutions majeures.

1 Une **spécialisation progressive** dès l'entrée en M1, avec des **tracks « métier »** cohérents sur deux années et des spécialisations avancées en M2.

2 Une évaluation renforcée des compétences par le biais d'une **pédagogie par l'expérience** et la mise en place de projets appliqués favorisant l'apprentissage en situation réelle.

3 Une intégration accrue des **sciences humaines & sociales** et de la **RSE**, **socle essentiel** de compétences pour répondre aux défis du monde de demain.

Ce travail de fond, mené en lien avec les entreprises et les acteurs du territoire, s'inscrit dans une démarche de prospective visant à aligner les formations sur les évolutions du marché du travail et des métiers émergents.



En action !

Une nouvelle responsable pour le Bachelor Digital Marketing et E-Commerce Management

En août 2024, Flore Roussel a été nommée responsable du Bachelor Communication Digitale & E-Business (CDEB) rebaptisé Digital Marketing et E-Commerce Management (DMECM). Tout en poursuivant son activité d'enseignement, Flore Roussel a pris la responsabilité du programme DMECM avec la volonté de faire rayonner le Bachelor au niveau national et international et de développer des projets pédagogiques à impact, en phase avec les enjeux du digital et du e-commerce. Elle assure désormais la coordination et l'animation de l'équipe d'intervenants, veillant à la cohérence et à la qualité pédagogique du programme, tout en contribuant à l'épanouissement et à la montée en compétences des étudiants, de leur entrée en première année de Bachelor jusqu'à leur diplomation.

En savoir +

Côté équipe

Dans un souci d'efficacité et d'harmonisation, Clermont Business School a créé deux postes de coordinateurs des opérations programmes. Cette évolution structurelle a permis de fluidifier la gestion quotidienne, d'optimiser les processus administratifs et de libérer du temps aux assistantes pédagogiques, afin qu'elles puissent se consacrer davantage à l'**accompagnement des étudiants** et à l'**amélioration du suivi pédagogique**. Fidèle à sa culture interne et à sa confiance envers ses collaborateurs, l'École a choisi de confier ces nouvelles responsabilités à deux membres expérimentés déjà bien connus de la communauté étudiante.



Sénova BREMANT
Coordinatrice Programme Grande École et Programmes MSc



Barbara SEDILLE
Coordinatrice Programmes Bachelors



Hülya OZTEL
Responsable Programme Grande École & Programmes MSc - Masters of Science

Hülya Oztel a rejoint Clermont School of Business en tant que Responsable du Programme Grande École et des Programmes MSc - Masters of Science. Forte d'une solide expérience académique et internationale, elle apporte à l'École une expertise reconnue en management et en innovation pédagogique, au service du développement et de la cohérence des programmes.

“

Les évolutions engagées durant l'année 2024-2025 ont un objectif commun : améliorer encore **l'expérience de nos étudiants**. En renforçant notre organisation et en confiant de nouvelles responsabilités à des collaboratrices expérimentées qui connaissent déjà très bien l'École, nous faisons le choix de la **proximité**, de la **continuité** et de la **qualité**. Notre priorité reste la même : créer les meilleures conditions pour que chaque **étudiant s'épanouisse, progresse et réussisse.**



Anne PATS

Directrice des Programmes et de l'Expérience Étudiante



Vie associative & vie étudiante

Le programme « Engage » lancé en 2024-2025 a pour objectif de valoriser et structurer l'engagement étudiant au sein de Clermont School of Business. Il a permis de reconnaître académiquement les étudiants investis dans des actions associatives, citoyennes, solidaires ou de représentation, à travers l'attribution de crédits ECTS (jusqu'à 3 ECTS).

Ce programme a grandement contribué à **revitaliser la vie étudiante** ! Des **formations spécifiques**, un accompagnement personnalisé et des espaces dédiés, tels que le **Living'Up**, ont été déployés pour soutenir cette dynamique. L'École a également investi dans des ressources et **outils de travail modernes et performants**. Les étudiants ont désormais accès à des licences pour des logiciels tels que Canva Pro et Photoshop afin de créer des supports de communication de qualité professionnelle.



En action !

Restructuration des instances étudiantes : Student Advisory Board (SAB), commission CVEC et élections des délégués

Le Student Advisory Board (SAB) a pour objectif d'établir un dialogue permanent entre la communauté étudiante et les parties prenantes administratives et enseignantes. Sa mission consiste à porter la voix des étudiants, à recueillir leurs perceptions sur la stratégie et le développement de l'École et à formuler des propositions constructives visant à améliorer son fonctionnement. Au cours de l'année 2024-2025, quatre sessions du SAB ont été organisées, favorisant des échanges réguliers et contributifs entre les étudiants et la direction.

En savoir +

Mise en place de formations spécifiques et obligatoires pour les responsables d'associations

Au cours de l'année, des **formations spécifiques** ont été proposées aux étudiants engagés dans la vie associative, **afin de clarifier leurs responsabilités** légales, organisationnelles et humaines, de **prévenir les comportements à risque** et de **garantir la sécurité** lors des événements, tout en promouvant un cadre inclusif et respectueux, en cohérence avec **les valeurs DDRS de l'École**.

Liste des thématiques abordées :
- la bienveillance, le respect et les responsabilités,
- les abus et dangers liés à l'alcool et aux drogues,
- les violences sexistes et sexuelles (VSS),
- le handicap et l'inclusion.

Formation Continue

L'année 2024-2025 a marqué une étape clé pour la Formation Continue de Clermont School of Business, avec des actions à fort impact sociétal, territorial et international.

Fidèle à sa mission d'**accompagner les organisations** et **les individus** dans leurs transformations, l'École a consolidé son positionnement comme acteur académique **engagé**, **agile** et **innovant** au service du développement des compétences et de la performance durable.

Qu'il s'agisse de programmes sur mesure au service des entreprises, d'initiatives en faveur de l'égalité professionnelle ou encore d'outils innovants de diffusion du savoir, la **Formation Continue** a démontré sa capacité à répondre aux **enjeux contemporains** du monde du travail et à accompagner la **montée en compétences** des acteurs économiques.

Chiffres clés

1000
professionnels formés

3,8/4
Taux de satisfaction en formation «sur mesure»

3,86/4
Taux de satisfaction en formation inter-entreprise

En action !

Former pour transformer : promouvoir l'égalité professionnelle et lutter contre les discriminations

Portée par l'expertise de trois professeures, Pascale Borel (Marketing et stéréotypes de genre), Marina Bourgain (Management et accompagnement du changement) et Domitille Bonneton (Gestion internationale des ressources humaines), l'École a remporté un appel d'offres marché public visant à former les agents et élus du **Conseil Départemental du Puy de Dôme (CD63)** à la promotion de l'égalité professionnelle et à la lutte contre les discriminations.

En savoir +

En action !

Un rayonnement international consolidé

Clermont SB a accompagné la **Société Nationale des Pétroles du Congo (SNPC)** dans la conception et la co-construction d'un parcours de formation sur mesure en contrôle de gestion. Destiné à 12 collaborateurs issus de différents métiers, ce programme de 15 jours (105 h) s'est déroulé entre le 6 janvier et le 4 février 2025. La formation a permis aux participants de consolider leurs savoir-faire techniques, d'acquérir des outils pratiques et de développer une vision de pilotage de la performance, en lien avec l'implémentation du SAP Analytic Cloud et l'intégration de solutions BI & IA.

Nouveau podcast : des parcours qui inspirent et motivent

Clermont School of Business a lancé **un podcast inspirant sur les transitions professionnelles**. À travers des témoignages authentiques, le podcast « OSE - Observer, Se Former, Évoluer », nouveau contenu audio et vidéo, **met en lumière des parcours de reconversion, de résilience et de transformation**.
Animé par Benjamin Vauris, intervenant en formation continue, chaque épisode offre des clés pour oser le changement et redonner du sens à sa carrière.



Découvrir les premiers épisodes

Disponible sur YouTube, Spotify, Deezer et Apple Podcasts.





Géraldine MINGUET

Directrice Entreprises et Développement Économique

« La **formation continue** est un **outil clé** du développement économique de notre territoire. Deuxième pilier de la formation tout au long de la vie, la formation continue permet aux **actifs en poste ou en reconversion** de **construire de nouvelles compétences** et aux **entreprises d'être accompagnées** dans leurs transformations. Notre École dispose d'une **offre complète**, du **diplômant à des parcours sur mesure courts,** et met la satisfaction et l'actionnabilité des formations au cœur de son approche.

Innovation pédagogique

L'année 2024-2025 a été marquée par une forte dynamique d'innovation pédagogique et technologique. La démarche compétences a été lancée avec la construction des nouvelles maquettes du Programme Grande École et du Bachelor.

Un **module de réflexivité** tourné vers le **développement des compétences** et la démarche **e-portfolio** a été dispensé à plus de 100 étudiants. De nouveaux **modules e-learning** ont enrichi l'offre existante. Le partenariat avec **OpenAI** constitue un tournant stratégique : **300 licences ChatGPT Edu** permettent désormais d'intégrer l'IA générative dans les apprentissages et les fonctions support, avec un volet éthique affirmé. Plus largement, l'IA a été déployée via **60 h de cours** étudiants, **1 059 h de formation** pour les collaborateurs et des modules de formation continue.

De son côté, le **GraphLab** a soutenu la **créativité étudiante** et produit des **ressources pédagogiques**, tandis que l'**InfoLab** a renforcé ses services (bases de données, veille, évènements, accueil de partenaires). Ces initiatives contribuent à la transformation de l'École et au développement des compétences clés des étudiants et collaborateurs.



Chiffres clés

300
licences ChatGPT Edu déployées (étudiants & personnel)

1 059
heures de formation IA pour 144 collaborateurs

283 781
recherches sur Scholarvox (Infolab)

30
projets étudiants accompagnés par le GraphLab

200
capsules vidéo e-learning

En action !

Partenariat avec OpenAI

Clermont School of Business s'est officiellement alliée à OpenAI pour intégrer l'intelligence artificielle générative dans sa pédagogie et ses fonctions support, renforçant ainsi son positionnement d'École innovante.

OpenAI

En savoir +

Développement de l'e-portfolio Obsidian

Un plugin Obsidian a été conçu afin de permettre aux étudiants de gérer leurs compétences de manière autonome et réflexive. Cet outil contribue à la construction progressive de leur identité professionnelle et à un meilleur suivi de leur évolution tout au long du parcours.

Obsidian

Séminaire pédagogique

Une journée de formation a été organisée à destination des enseignants-chercheurs, centrée sur la **réflexivité** et l'**évolution** des **pratiques pédagogiques**. Ce temps d'échange a permis de partager des approches innovantes et de renforcer la cohérence des méthodes d'enseignement au sein de l'École.



Partenariat avec l'Université Clermont Auvergne (UCA)

Clermont School of Business a participé activement au **projet LIA - Learn'In Auvergne**, dans le cadre de la politique de site. Cette collaboration s'accompagne de l'intégration de l'École au réseau de développement professionnel des conseillers pédagogiques auvergnats, **renforçant ainsi les synergies régionales autour de l'innovation éducative**.



Arnaud GORGEON

Directeur délégué à l'Innovation Pédagogique

"

L'innovation pédagogique et **l'intégration responsable de l'IA** sont au cœur de notre stratégie : elles renforcent la valeur de nos diplômes et préparent nos étudiants aux **compétences de demain**. Face à l'IA générative, l'esprit critique prévient ses biais, la créativité dépasse ses réponses standardisées et la réflexivité éclaire nos usages. En **augmentant l'humain**, l'**IA devient catalyseur d'apprentissage et d'innovation** : c'est l'alliance de ces trois compétences qui transforme l'outil en véritable partenaire d'intelligence.

Qualité & Accréditations

L'année 2024-2025 a marqué une nouvelle étape dans le développement académique et international de Clermont School of Business.

En décembre 2024, la Commission d'Évaluation des Formations et Diplômes de Gestion (CEFDG) a étendu **le Visa et le Grade de Licence** du Bachelor Management International au **campus de Marrakech**. Cette reconnaissance confirme la rigueur académique portée par l'École et sa capacité à concevoir des programmes cohérents, exigeants et ouverts sur le monde, en phase avec les attentes du marché et les transformations du management, du commerce et de l'innovation.

Quelques mois plus tard, en juillet 2025, la demande d'extension de l'**accréditation AMBA** a été acceptée pour le lancement du MBA sur les campus de **Dubaï** et de **Shanghai**. Une avancée majeure qui illustre la volonté de Clermont SB de renforcer son empreinte internationale et de proposer des parcours à forte valeur ajoutée dans des environnements économiques mondiaux stratégiques.

Ces avancées viennent couronner une année dense, marquée par un **engagement collectif fort**, une mobilisation des équipes autour de la **qualité des formations** et une volonté partagée de porter haut les **standards d'excellence académique** de l'École.





En action !

Cap sur l'accréditation EQUIS !

Clermont School of Business a franchi une étape déterminante dans sa stratégie de reconnaissance internationale : l'École a été déclarée éligible à **l'accréditation EQUIS (European Quality Improvement System)**, l'une des plus prestigieuses distinctions mondiales pour les établissements d'enseignement supérieur en management.

Cette éligibilité atteste de la **qualité du pilotage académique**, de la **pertinence des programmes** et de la **cohérence de la démarche d'amélioration continue** engagée depuis plusieurs années. Elle ouvre la voie à une nouvelle phase d'évaluation approfondie, avec un audit prévu début 2028.

Côté équipe

L'équipe « Qualité & Accréditation » a accueilli un nouveau membre en la personne de Clara MILLET, issue du **domaine de la conformité réglementaire appliquée à l'attribution des fonds européens**.



Clara MILLET
Chargée de mission accréditations et qualité

Relier les mondes & créer des *opportunités*

Entreprises & Carrières

Le service « Entreprises & Carrières » s'articule autour de trois pôles complémentaires.

1

Les **Relations Entreprises** dont le point d'orgue de l'animation d'un réseau de plus de **650 entreprises** est le **Forum Entreprises** avec plus de **45 partenaires** présents.

À noter également la signature de **5 nouveaux partenariats stratégiques** (ACCENTURE, CRCC, LOJELIS, MILEADE, POMONA TerreAzur) et le renouvellement de **deux partenaires historiques** (CAISSE D'ÉPARGNE AUVERGNE LIMOUSIN et MICHELIN).

2

Le **pôle Talents & Carrières** qui accompagne candidats et étudiants grâce à des **ateliers collectifs** et des **coachings individualisés**, renforçant leur employabilité et leur confiance.

3

Enfin, la **Coordination des expériences professionnelles** qui s'appuie sur une équipe de plus de **75 intervenants spécialisés** par domaine pour suivre stages et alternances, prévenir les ruptures et proposer des solutions personnalisées.

Chaque étudiant est considéré comme une personne à part entière, écoutée, accompagnée et encouragée, ce qui reflète l'engagement humain et bienveillant qui guide l'action quotidienne de l'équipe.



Chiffres clés

953
alternants

900 h
de cours Make Sense

75
professeurs affiliés sollicités pour soutenir l'équipe

+ de **800**
étudiants accompagnés

En action !

Mises en situation et concours professionnels pour les étudiants

Les étudiants de Clermont School of Business ont pu mettre en pratique leurs compétences lors de plusieurs concours nationaux de négociation et de management. Dans le cadre du Concours de Négociation Commerciale "Les Négociales", l'une de nos étudiantes s'est distinguée en terminant lauréate parmi plus de 6 000 candidats venus de toute la France.

En savoir +

De même, lors du DCF Challenge, un binôme d'étudiants a atteint la finale nationale, confirmant la qualité de la formation et la préparation à la performance en situation réelle.

En action !

Lancement du dispositif "Mon Coach de Carrière"

Durant l'année académique 2024-2025, Clermont SB a innové avec le lancement de **"Mon Coach de Carrière"**, une initiative intégrant l'intelligence artificielle générative pour optimiser **l'accompagnement professionnel des étudiants**. Développé par le **CareerLab**, ce coach, basé sur l'IA générative, aide à la rédaction de CV adaptés aux offres d'emploi. Alliant **expertise humaine** et **technologie de pointe**, **"Mon Coach de Carrière"** vise à renforcer l'employabilité et l'esprit critique des étudiants face aux nouveaux outils numériques.

En savoir +

Task Force Alternance : un accompagnement renforcé

De février à septembre, une **Task Force** a été mise en place pour accompagner les étudiants de Bachelor 2 et 3, ainsi que les étudiants en Programme Grande École (PGE2), dans leur recherche d'alternance. Ce dispositif a également soutenu les nouveaux candidats souhaitant finaliser leur diplôme par ce mode d'apprentissage, devenu un parcours plébiscité pour son équilibre entre théorie et pratique. Cette mobilisation exceptionnelle illustre la volonté de l'École d'offrir un **accompagnement sur mesure à chaque étape du parcours académique et professionnel.**



"Heureux de contribuer avec mon équipe à transformer chaque jour **les attentes** de nos étudiants et partenaires en **opportunités concrètes de réussite et d'avenir.**

Etienne DUBOISSET
Responsable du service « Entreprises & Carrières »

Open Incubateur SquareLab

Depuis sa création, l'Open Incubateur SquareLab est devenu un acteur incontournable de l'écosystème entrepreneurial régional. Avec 95 créations d'entreprises et un taux de survie de 87 % à trois ans, il contribue activement au dynamisme économique du territoire.

En 2024-2025, **21 projets entrepreneuriaux** ont bénéficié de son accompagnement structuré, combinant ateliers, mentorat et coaching personnalisé. Plus de **107 500 € de financements** ont été mobilisés pour soutenir les incubés dans leur développement.
Parallèlement, le SquareLab a renforcé sa dimension intrapreneuriale en formant **27 cadres de grands groupes (Michelin, Somfy, Village by CA)** aux pratiques de l'innovation interne.
L'année a aussi marqué un tournant numérique avec l'obtention d'une subvention régionale pour créer une nouvelle **plateforme d'apprentissage entrepreneurial en ligne**. Enfin, l'équipe s'est enrichie du mécénat de compétences de Marc Evangelista (Michelin Innovation Lab), renforçant ainsi sa capacité à impulser une culture d'innovation responsable et collaborative.



Chiffres clés

95
créations d'entreprises depuis 2014

21
projets entrepreneuriaux accompagnés en 24-25

87 %
de taux de survie à 3 ans (20 points au-dessus de la moyenne nationale)

107 500 €
de financements accordés en 24-25 aux incubés (bourses et dispositifs partenaires)

91 %
Taux de survie à 3 ans des projets accompagnés

En action !

Record de candidatures

Lors du dernier appel à candidatures de l'année, le SquareLab a enregistré un record avec 38 projets déposés, dont 20 sélectionnés pour incubation sur la période 25-26. Les secteurs représentés couvrent le numérique, le sport, le bien-être et l'e-commerce, avec une orientation marquée vers l'impact social et environnemental.

En savoir +

Appel à projets régional

Le SquareLab a répondu à un appel à projets du Conseil régional d'Auvergne et obtenu une subvention pour développer une nouvelle plateforme d'apprentissage entrepreneurial en ligne, interactive et certifiante. Ce projet renforcera l'accessibilité et l'impact de notre accompagnement à l'échelle régionale et nationale.

Côté équipe

Marc Evangelista, ancien directeur du Michelin Innovation Lab, a rejoint le SquareLab dans le cadre d'un mécénat de compétences. Il participe à la conception de nouvelles **offres de formation** et de services en innovation et intrapreneuriat pour les entreprises, renforçant ainsi la capacité du **SquareLab** à accompagner les transformations et diffuser une culture entrepreneuriale à impact.



Marc EVANGELISTA

Mécénat de compétences



En action !

Intrapreneuriat et extension à Annecy

Le SquareLab a élargi ses activités d'intrapreneuriat en déployant de nouvelles formations auprès de cadres de **Michelin, Somfy, Village by CA, Crédit Agricole et Pfeiffer Vaccuum.** Une extension des dispositifs a été amorcée sur le territoire d'Annecy, confirmant la diffusion de **notre expertise en innovation managériale.**



Fabrice CAILLOUX

Responsable du SquareLab

“

Riche de **95 créations** depuis 2014, **21 projets** accompagnés en 24-25 avec **plus de 100 000 €** mobilisés et de nouvelles formations en intrapreneuriat, le **SquareLab** s'affirme comme un catalyseur entre **entrepreneuriat et innovation**, au service des **porteurs de projets** et **des entreprises**.

Découvrir le SquareLab en vidéo

Association des Diplômés

L'année 2024-2025 a marqué une nouvelle dynamique pour l'Association des Diplômés de Clermont School of Business, portée par une communauté toujours plus active, engagée et internationale.

Avec **plus de 18 000 membres**, le réseau confirme son ancrage territorial, 39 % des membres sont basés en Auvergne, tout en affichant **une forte présence à l'international,** dans **112 pays** dont le Maroc, la Chine et les États-Unis.

Les Welcom'In, moments privilégiés de rencontre et de partage entre diplômés et étudiants, ont connu un succès grandissant : **près de 250 participants** répartis sur 10 rencontres en France et 6 à l'international, soit une **hausse de 52 %** par rapport à la première édition de 2023.

Au total, **56 événements** ont été organisés sur l'année ! Près d'un tiers des étudiants ont pris part à au moins une rencontre Alumni, **un signe fort du lien entre les générations.**

Chiffres clés

+ de **18 000**
membres

+/- **250**
participants aux Welcom'In (10 rencontres en France et 6 à l'international)

\+ **52 %**
de participants au Welcom'In par rapport à la 1re édition en 2023

56
événements (+ 1 900 participations)

30 %
des étudiants ont participé à au moins une rencontre Alumni

En action !

Nouveauté : une application Alumni pour tous

En parallèle, l'association a lancé son **application mobile Alumni**, désormais accessible gratuitement à tous les membres du réseau. Cette plateforme **facilite les connexions entre diplômés**, l'accès à des offres d'emploi, aux événements de l'École, et **renforce le sentiment d'appartenance** à une **communauté**



En action !

Première édition d'EXPLORE en décembre 2024

Le 19 novembre 2024, Clermont School of Business a inauguré sa première soirée annuelle Alumni, EXPLORE, un événement fédérateur rassemblant près de 500 participants à Paris, Clermont, Lyon et en ligne. Cette soirée, placée sous le signe de l'inspiration et de la convivialité, a été marquée par la conférence de Luc Julia, co-créateur de Siri, sur l'impact de l'intelligence artificielle dans nos vies professionnelles. Cette première édition d'EXPLORE a posé les bases d'un rendez-vous annuel incontournable, destiné à favoriser les échanges, célébrer les réussites et explorer ensemble les enjeux contemporains.

Découvrir l'interview

Découvrir l'article

Voir la vidéo

Crédit : Clermont SB Alumni

Fondation Clermont School of Business

En 2024, la Fondation a poursuivi son action en faveur de l'égalité des chances. Les dons collectés, pour un montant de 190 000 €, ont permis d'attribuer 94 bourses (110 100 €), de soutenir 6 porteurs de projets (18 250 €) et de financer 2 initiatives à destination des étudiants (6 000 €).

L'année a également été marquée par la consolidation des partenariats de la Fondation, notamment avec **Mécénat Partners** dans le cadre d'une levée de fonds destinée à financer l'intégralité des frais de scolarité d'étudiants prometteurs, le lancement d'une **newsletter bimestrielle** désormais suivie par près de **900 abonnés**, ainsi que la tenue régulière des **Comités exécutifs**.

La Fondation a enfin participé à la soirée **EXPLORE**, organisée par **l'Association des Diplômés** et bénéficié du reversement des ventes du livre de Luc Julia. Ces réalisations traduisent une **dynamique solide et structurante**, au service du développement de l'École, de son territoire et de ses étudiants.



Chiffres clés

190 000 €
de dons collectés

94
bourses attribuées pour un montant de **110 100 €**

6
porteurs de projet soutenus pour un montant de **18 250 €**

2
projets à destination des étudiants soutenus pour un montant de **6 000 €**

En action !

Soutenir les étudiants

En 2024-2025, la Fondation a attribué 94 bourses pour un montant total de 110 100 €, favorisant l'accès aux études pour les plus méritants. Elle a également soutenu 6 porteurs de projets (18 205 €) et 2 initiatives étudiantes (6 000 €).

Développer le mécénat

Un partenariat stratégique avec Mécénat Partners a été lancé afin de mettre en œuvre une campagne de levée de fonds visant à couvrir l'intégralité des frais de scolarité d'étudiants prometteurs.

Fédérer la communauté

La Fondation a renforcé son lien avec la communauté grâce au lancement d'une newsletter bimestrielle (près de 900 abonnés), à sa participation à la soirée EXPLORE et au reversement des ventes du livre de Luc Julia.

Mobiliser pour la solidarité

Le défi "Cap ou pas Cap" a été lancé avec pour objectif de lever 10 000 € afin de financer des initiatives locales destinées à réduire la précarité étudiante.

Merci à tous nos donateurs

Rien de tout cela n'aurait été possible sans la générosité des donateurs, entreprises, diplômés et salariés et l'implication précieuse des membres du Comex. Leur confiance et leur engagement forment le cœur battant de la Fondation !



Robin JUND
Directeur de la Fondation Clermont SB

"Derrière **chaque bourse** et **chaque projet soutenu**, il y a un **parcours transformé**. La Fondation est d'abord une **histoire humaine** : celle d'une **communauté** qui croit au **potentiel de ses étudiants** et choisit d'investir en eux.

L'E2C du Puy-de-Dôme

En 2024-2025, l'École de la Deuxième Chance du Puy-de-Dôme a poursuivi sa mission d'insertion avec une année de consolidation et d'innovation.

L'augmentation du nombre de jeunes accueillis, **la refonte** du parcours, **la dématérialisation** des signatures et la **stabilisation des équipes pédagogiques** ont permis d'offrir un **accompagnement plus fluide et personnalisé.**

Le développement de la **pédagogie par projet** a renforcé l'engagement des jeunes et leur montée en compétences, tandis que de nouvelles actions partenariales et solidaires, comme la mise en place de **SoWeSign**, la **création de tiers-lieux** dans les quartiers prioritaires ou la collaboration avec **l'ECAFIP**, ont élargi le rayonnement et l'impact social de l'École.

Cette dynamique confirme la volonté de **l'E2C 63** de favoriser **l'inclusion**, **la réussite** et **la confiance en soi** de chaque jeune accueilli.











Marie-Ange MAYNARD

Secrétaire Générale de Clermont SB



Plus de 150 jeunes accueillis, de nouveaux **parcours spécialisés** mis en place (VOLVIC) et des **partenariats plus nombreux. L'E2C 63** reste très **dynamique** malgré un environnement de plus en plus difficile et une baisse annoncée de ses subventions. La recherche de nouveaux modes de financements est l'objectif principal de 2025 (AAP, FSE, fondations privées).

Chiffres clés

153
jeunes accueillis

760 K€
de budget (69 % financé par la région, 26 % par l'État et 4 % par la taxe d'apprentissage)

13
salariés

En action !

Solidarité & Partage

L'E2C 63 s'est engagée dans plusieurs initiatives collectives promouvant la solidarité et la cohésion sociale :
- participation à l'expérimentation de la cantine solidaire KANTYNA en juillet, avec des ateliers de poterie et de collages autour de techniques artistiques innovantes,
- implication dans les jardins partagés de Fontgiève, avec les ateliers Jardiniers en herbe, mêlant apprentissage, écologie et travail d'équipe.

Culture & Créativité

La créativité a occupé une place centrale dans le parcours des jeunes :
- ateliers artistiques au Jardin Lecoq,
- découverte scientifique avec Le Chemin des étoiles : initiation à l'astronomie et réalisation d'un système solaire,
- participation à Exposciences et aux WorldSkills, événement international autour de 60 métiers, réunissant des jeunes venus des cinq continents,
- projet Street Art : création d'une fresque sur le thème de la diversité, exposée au Centre Auvergne Diversité.

En action !

Sport & Cohésion

Les activités sportives ont renforcé l'esprit d'équipe et la confiance en soi :
- participation à la Course de la Diversité avec le Club des 1 000 Entreprises d'Auvergne, mêlant sport, entraide et bénévolat,
- randonnées dans la Chaîne des Puys, propices à la découverte du territoire et au dépassement de soi,
- participation aux E2Ceïades dans les Alpes-de-Haute-Provence, où le groupe a reçu le Prix de l'Entraide.

Parcours & Réussites

L'E2C 63 a poursuivi son accompagnement vers la réussite professionnelle à travers :
- un partenariat avec Volvic et le GEIQ EPI, ayant permis à six jeunes d'intégrer l'entreprise, dont quatre poursuivent aujourd'hui en alternance,
- des activités autour de l'hygiène et de l'écoresponsabilité, avec la confection de savons et de produits ménagers durables,
- une rencontre avec l'entreprise Michelin, où 20 jeunes ont été accompagnés sur la rédaction de CV et la prise de parole, au sein du site des Carmes.

S’ouvrir au monde & *rayonner*

Relations internationales

En 2024-2025, Clermont School of Business a poursuivi le déploiement de sa stratégie internationale avec une année marquée par le renforcement des mobilités étudiantes, la relance d'événements interculturels majeurs et la consolidation de ses partenariats académiques à l'étranger.

Clermont SB a également **intensifié ses actions de recrutement** et de **visibilité internationale**, affirmant sa présence sur plusieurs zones géographiques stratégiques et **renforçant son attractivité** auprès d'un public toujours plus diversifié au service du développement de l'École, de son territoire et de ses étudiants.



Chiffres clés

539
nouveaux étudiants internationaux

372
départs au sein de nos universités partenaires

255
institutions partenaires dont 107 actives

886
étudiants internationaux dans l'École (41 % de l'effectif)

En action !

Summer School à la BLCU

Pour la deuxième année, les étudiants BIM 1 ont eu la possibilité d'effectuer le programme de Summer School en Chine au sein de BLCU. Ces étudiants ont deux opportunités :

1. suivre les 3 semaines de Summer School et effectuer le stage de BIM1 (2 mois) en entreprise,
2. suivre le programme Summer School XXL et rester à Pékin pour effectuer une formation de la CCI franco-chinoise sur les différences entre les entreprises françaises et chinoises incluant des visites d'entreprises françaises implantées à Pékin.

Cette année ce programme a eu un très grand succès, 35 étudiants étant partis à Pékin !

Retour de l'International Week

Après une pause de dix ans, Clermont School of Business a relancé son **International Week** pour sa **20e édition**. **Dix professeurs internationaux** ont été invités à partager leur expertise avec les étudiants et enseignants, offrant ainsi une immersion interculturelle sur le campus.
L'événement souligne l'engagement de l'École à renforcer ses **partenariats mondiaux** et à promouvoir une **dynamique interculturelle** au sein de sa communauté académique.

Recrutement International

En 2024-2025, les actions de recrutement international se sont concentrées sur **l'Asie du Sud**, notamment le **Pakistan** et **l'Inde**, ainsi que sur **l'Afrique subsaharienne**.

Ces démarches ont consisté à participer à des événements en ligne et en présentiel dans les zones ciblées et à **renforcer les échanges** avec les consulats, ambassades et espaces **Campus France** afin de présenter les programmes, les dispositifs d'accompagnement et les modalités de recrutement de l'École. La régularité des actions menées en **Inde** et au **Pakistan**, associée à la présence accrue en **Afrique subsaharienne**, permet de promouvoir conjointement les **campus de Clermont et de Marrakech** et de **consolider la visibilité internationale** de Clermont School of Business.

Côté équipe

Après six années au sein de l'École, Yuejia Sun a quitté ses fonctions d'assitante Relations Internationales dédiée aux programmes offshore. Première à occuper ce poste, elle a largement contribué au développement et à la structuration de cette activité, accompagnant son évolution au fil des années. Titulaire d'un doctorat obtenu en juin 2025, elle se consacre désormais à la recherche et à l'enseignement.

Durant l'année 2024-2025, le service des Relations Internationales a accueilli Polina Mazuryanova en alternance. Son implication et sa compréhension des processus internationaux ont été déterminantes dans la décision de pérenniser sa présence au sein du service à la rentrée 2025.



Yuejia SUN
Assistante Relations Internationales



Polina MAZURYANOVA
Assistante Relations Internationales



Projets développement France & Classements

En 2024-2025, l'École a déployé pour la première fois la location de titre sur le programme MSc Project Management, tout en travaillant à la création de deux nouvelles offres de formation.

Cette dynamique s'inscrit dans une volonté constante d'enrichir le catalogue de formations de l'École, de favoriser des passerelles avec des partenaires qui font sens et de répondre aux besoins en compétences du territoire.

En parallèle, le déploiement de l'outil **Skeepers Feedback Manager** a renforcé la structuration des démarches d'évaluation et de pilotage de la qualité, en centralisant les enquêtes et en facilitant l'analyse des retours des différentes parties prenantes.

En action !

Mise en place d'un outil d'enquête et de feedback management Skeepers (by IPSOS)

Dans le cadre du projet stratégique Reveal 22-27 et avec la volonté d'instaurer un baromètre des parties prenantes, Clermont SB s'est dotée d'un outil unique de collecte et d'analyse des retours. Cet outil permet de recueillir de manière intuitive, interactive et normalisée des données qualitatives et quantitatives. Les premières enquêtes ont déjà été lancées et l'ensemble des dispositifs de mesure sera progressivement intégré à cette plateforme. Grâce à ses fonctionnalités d'analyse et de tableaux de bord personnalisés, l'outil offre une meilleure lecture des résultats et favorise l'amélioration continue de la qualité des services.

Chiffres clés

4
étudiants recrutés sur le MSc Management et Gestion de Projets Innovants

21
étudiants recrutés sur les nouvelles offres du Bachelor en alternance (Campus Connecté et Médias & Journalisme)

191 K€
de chiffre d'affaires générés par ces 3 nouvelles offres de formation



Ugo MERESSE
Responsable Études, Enquêtes et Classements

Côté équipe

Ugo Meresse coanime depuis cette année le groupe Classements de la CDEFM, interface officielle entre les Écoles de management et les médias classeurs, et organe d'échange et de lobbying des Écoles. C'est un investissement pour la communauté au sein d'un Codex particulièrement stratégique et sensible.



En action !

Classements nationaux et internationaux

Dans un contexte de forts mouvements et de changements de méthodologie des différents classeurs, l'École a réussi à conserver sa position sur ses programmes majeurs en France. Parallèlement, elle investit le champ des classements internationaux.



Catherine ROUCHY
Directrice Projets Développement France & Classements

> Le développement de nouveaux projets est un sujet passionnant, qui nous impose une remise en question permanente. Nous travaillons à **développer des projets à potentiel**, en s'appuyant sur le **savoir-faire des équipes** et sur **nos actifs** que sont la marque, les reconnaissances et nos équipements.

En action !

Déploiement du MSc Management et Gestion de Projets Innovants en alternance

En 2024-2025 quatre étudiants intéressés par le nouveau programme **MSc Management et Gestion de Projets Innovants en alternance**, proposé en partenariat avec **APTIM**, ont intégré le **MSc Project Management.** Le groupe présentait des profils variés, notamment issus de formations d'ingénieurs. À l'issue de cette année de formation, les étudiants ont obtenu la Certification professionnelle "Manager de Projets Nationaux et Internationaux des Organisations" (niveau 7), enregistrée au RNCP n°34350 par décision de France Compétences, ainsi que le diplôme de notre **MSc accrédité par la Conférence des Grandes Écoles.**

Partenariat avec l'ESJ Pro et le groupe Centre France

Clermont School of Business s'est associé à l'ESJ Pro pour une nouvelle spécialisation intégrée à son **Bachelor en alternance** et intitulée **« Médias & Journalisme ».** Ce programme, proposé aux titulaires d'un Bac +2, allie **enseignements en journalisme dispensés par des professionnels et compétences en management.** Il offre une **double compétence** pour intégrer le secteur des médias ou poursuivre en École de journalisme.

En savoir +

Nouveau partenariat en faveur de l'égalité des chances

Clermont School of Business s'est associé au Campus Connecté de Nevers pour proposer, depuis septembre 2025, **un Bachelor en alternance « Business Developer »** accessible lui aussi aux titulaires d'un Bac +2. Ce programme d'un an, combinant cours en ligne synchrones et rencontres à Clermont, permet aux étudiants de se former tout en travaillant dans une entreprise locale qui prend en charge les frais de scolarité. Une opportunité pour obtenir un diplôme **Bac +3 reconnu sans quitter Nevers.**

Penser autrement & agir *durablement*

Faculté & Recherche

L'année académique 2024-2025 a été dense, avec plus de 12 000 séances de face-à-face pédagogique planifiées sur le campus de Clermont.

Le corps professoral, constitué des **professeurs permanents et affiliés**, se situe au cœur des activités de l'École : **conception** et **animation des cours**, **accompagnement des étudiants** (tutorats pédagogiques et expériences professionnelles), recherche (production de contributions intellectuelles).



Anne ALBERT

Directrice Académique et de la Recherche

« En tant qu'École, **le corps professoral** est au cœur de nos activités, **pour l'enseignement** évidemment, mais aussi **pour la recherche**, chaque enseignant-chercheur contribuant à la création et à la diffusion de connaissances du meilleur niveau dans son domaine d'expertise. Sans oublier **nos professeurs affiliés**, issus du monde académique et professionnel, qui garantissent à nos étudiants une **expérience d'apprentissage** ancrée dans la **réalité des entreprises**.

Chiffres clés

55
enseignants-chercheurs permanents

450
professeurs affiliés

200
contributions intellectuelles produites en 2024

En action !

Une pédagogie innovante et immersive : exemple du Safari urbain

Au cours de l'année, l'École a poursuivi le développement de **dispositifs pédagogiques immersifs**, favorisant **l'apprentissage par l'expérience**. Le **« Safari urbain »** organisé en partenariat avec l'entreprise monbento® et sous l'impulsion de Cédrine Zumbo-Lebrument, a offert à **35 étudiants** de la majeure **« Marketing & Data Marketing »** une expérience d'exploration urbaine inédite. En deux heures, ils ont mené des micro-entretiens, observé les usages en boutique, identifié les matériaux et présenté un pitch d'innovation d'une minute par groupe. Cette **approche ludique** et **concrète** a permis de stimuler la **créativité**, de **développer** l'observation terrain et de **renforcer** les compétences analytiques des étudiants.

En savoir +

Une recherche engagée

En 2024-2025, les équipes de recherche de Clermont School of Business ont poursuivi leurs travaux autour de thématiques à **fort impact sociétal**, illustrant la volonté de l'École de contribuer activement aux **grands enjeux contemporains**.

En voici quelques exemples :

- **« Entreprises et Anthropocène »**, une étude menée par Émilie Bourlier-Bargues, Nathan Ben Kemoun, Emmanuel Bonnet et Diego Landivar, portant sur les bifurcations organisationnelles et stratégiques de dix entreprises face aux défis de la transition climatique,
- **« Télétravail, management et compétences »**, une recherche conduite par Brigitte Nivet et Sophie Marmorat sur le vécu et les transformations du télétravail depuis la crise sanitaire,
- **« Finance décarbonée pour une économie durable »** publication d'un ouvrage pédagogique codirigé par Yves Rannou, contribuant à la diffusion de pratiques financières plus responsables.



En action !

Académie interdisciplinaire des transitions

Engagée aux côtés des autres établissements d'enseignement supérieur du site clermontois, Clermont School of Business a participé activement au projet de l'Académie interdisciplinaire des transitions. Cette initiative vise à développer un socle commun de connaissances autour de la mobilité durable et des grands enjeux de la transition écologique. Les étudiants (programmes Bachelor et Grande École) en bénéficient déjà !

Direction de la transition socio-écologique

En 2024-2025, Clermont School of Business a franchi une étape décisive dans sa stratégie de transition socio-écologique.

L'École a obtenu la **certification BREEAM "Very Good"** pour son **campus Trudaine XL**, a poursuivi sa candidature **au label DD&RS** (audit en septembre 2025), a engagé l'étape 3 de la démarche **Act'Sup Pas à Pas** pour **construire une stratégie bas carbone ambitieuse** et a signé une charte d'alimentation responsable avec Fresh Food Lab.

Parallèlement, l'École a renforcé ses **dispositifs sociaux** : structuration d'une **cellule d'écoute et de signalement** contre les VSS, le harcèlement et les discriminations ; accompagnement renforcé des étudiants en situation de handicap ou présentant des problématiques de santé physique ou psychique ; création d'une **commission QVCT** pour améliorer le bien-être au travail et d'une commission "embellissement des lieux de vie" pour favoriser un environnement quotidien plus agréable et inclusif.

Ces avancées témoignent d'une **dynamique globale**, combinant **réduction des impacts environnementaux, amélioration de la qualité de vie et engagement collectif** au service de la communauté étudiante et salariée.

Chiffres clés

3,6 kt CO2e
émises (- 7% par usager par rapport à 23-24)

84
étudiants en situation de handicap accompagnés, dont 61% avec des aménagements

- 18 %
de consommation énergétique des bâtiments

52 K€
investis pour la mobilité douce des salariés

En action !

Dossier DD&RS

L'École a poursuivi sa démarche de reconnaissance nationale en vue du label Développement Durable & Responsabilité Sociétale (DD&RS). Après l'auto-diagnostic de 2023 et le dépôt du dossier en octobre 2024, la réponse d'éligibilité favorable est intervenue en avril 2025. L'audit de labellisation a eu lieu le 30 septembre 2025.

Act'Sup

Depuis 2024, l'École participe au programme Act'Sup Pas à Pas, porté par l'ADEME et le CIRSES, afin de définir une stratégie bas carbone alignée avec les Accords de Paris. Après avoir finalisé l'étape 1 (situation actuelle) et l'étape 2 (enjeux et défis), l'École entame l'étape 3 (vision) et contribue activement à la construction de la méthode spécifique à l'enseignement supérieur et au partage d'indicateurs communs de performance carbone.

En savoir +

Côté équipe

Sandrine Villeneuve a rejoint l'équipe en avril 2025 après avoir piloté les travaux du Campus Trudaine XL. Elle participe à la **structuration de la cellule d'écoute, anime les commissions** "d'embellissement des lieux de vie" et "mains vertes" et **contribue activement au bilan carbone annuel et à l'obtention du label DD&RS.** Engagement, rigueur et sens du collectif : Sandrine est un atout majeur !



Sandrine VILLENEUVE
Chargée de Mission TSE





En action !

Obtention de la certification BREEAM 'Very Good' pour le campus Trudaine XL en avril 2025

Clermont School of Business a obtenu la certification **BREEAM International New Construction 2016** avec un **score de 57,4 %,** correspondant au niveau **« Very Good »**. Cette distinction reconnaît l'engagement environnemental de l'École, notamment dans la conception de son **campus Trudaine XL** inauguré en septembre 2024. Cette démarche s'inscrit dans le **plan stratégique REVEAL 2022-2027,** visant à réduire l'empreinte écologique et à promouvoir des pratiques durables.

En savoir +

Charte d'alimentation responsable

Le 5 février 2025, l'École a signé avec **Fresh Food Lab** une **charte d'alimentation durable**, marquant un engagement fort pour une restauration plus saine, locale et respectueuse de l'environnement. Ce partenariat vise à réduire l'empreinte carbone, lutter contre le gaspillage alimentaire, favoriser les circuits courts et sensibiliser l'ensemble de la communauté aux enjeux d'une alimentation responsable.

« **La transition socio-écologique** n'est pas un à-côté, elle est au **cœur de notre stratégie.** Chaque action, du campus durable aux dispositifs d'écoute, reflète notre ambition : **former et accompagner** une communauté **engagée et responsable**.

Robin JUND
Directeur de la TSE



Les temps forts de l'année

septembre



Inauguration du campus Trudaine XL et dévoilement de la nouvelle identité de l'École : l'ESC Clermont BS devient Clermont School of Business.

octobre



Avenir bas carbone : l'École participe à un projet, d'une durée de 18 mois, avec 10 établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche, l'ADEME & le CIRCES.

novembre



Clermont SB annonce l'exonération des frais de scolarité pour les étudiants boursiers sur critères sociaux du Crous (indépendamment de leur échelon) inscrits en première année du Programme Grande École.

décembre



Clermont School of Business s'associe au Campus Connecté de Nevers, un engagement en faveur de l'égalité des chances.

janvier



Clermont School of Business décroche la certification BREEAM «Very Good» pour son campus Trudaine XL.

février



«Mon coach de carrière» : Clermont SB innove avec l'IA et crée un dispositif « student centric », pensé avant tout pour répondre aux besoins concrets des étudiants !

mars



Clermont SB saisit une belle opportunité et diffuse un spot publicitaire de 15 secondes sur la chaîne nationale TMC pendant l'émission Le Quotidien.

avril



Marganne Paulet, étudiante en Bachelor Management International, remporte le titre de grande gagnante de la 36e édition du challenge Les Négociales.

mai



Clermont SB lance "OSE – Observer, Se Former, Évoluer", le podcast qui donne un nouvel élan aux transitions professionnelles.

juin



Appel à candidature record pour le SquareLab : 29 projets ont été sélectionnés pour être pitchés devant les jurys composés d'experts exigeants !

juillet



L'École signe une collaboration stratégique avec OpenAI et intègre l'intelligence artificielle générative dans tous les pans de son organisation, de la pédagogie aux fonctions support.

Groupe ESC Clermont - Association Loi 1901 - SIRET n°812 349 793 00016 - 4 db Trudaine - 63000 Clermont-Ferrand

Remerciements

La réalisation de ce rapport d'activité a été possible grâce à la contribution collective de nombreuses personnes engagées au service du développement et du rayonnement de l'École.

Un remerciement sincère est adressé à l'ensemble des équipes administratives et pédagogiques, aux enseignants, aux étudiants, aux diplômés, ainsi qu'aux partenaires institutionnels et entreprises qui, par leur implication, leurs idées et leur confiance, participent chaque jour à la dynamique et à l'excellence de Clermont School of Business.

Leur engagement constant, leur soutien et leur attachement aux valeurs de l'établissement sont essentiels pour accompagner les transitions, nourrir les projets et faire de l'École un lieu d'apprentissage, d'innovation et d'ouverture.

CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS

Suivez toutes nos actualités sur les réseaux sociaux

www.clermont-sb.fr

CAMPUS ACCESSIBLE AUX PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE

Groupe ESC Clermont
4 boulevard Trudaine
63000 Clermont-Ferrand
04 73 98 24 24

Document non contractuel
Imprimé sur papier recyclé

Conception graphique
Clermont SB
Imprimeur : Print Conseil
28, Av. Jean Moulin
63540 Romagnat

Crédits photos :
Florian Brioude / Florian Bompan / Benoît Alazard
Yann Cabello / Mikenzie Teela
Adobe Stock / Freepik

Association Loi 1901 / SIRET n°812 349 793 00016
Octobre 2025